BRANDBOOK

# LA DOMINGA

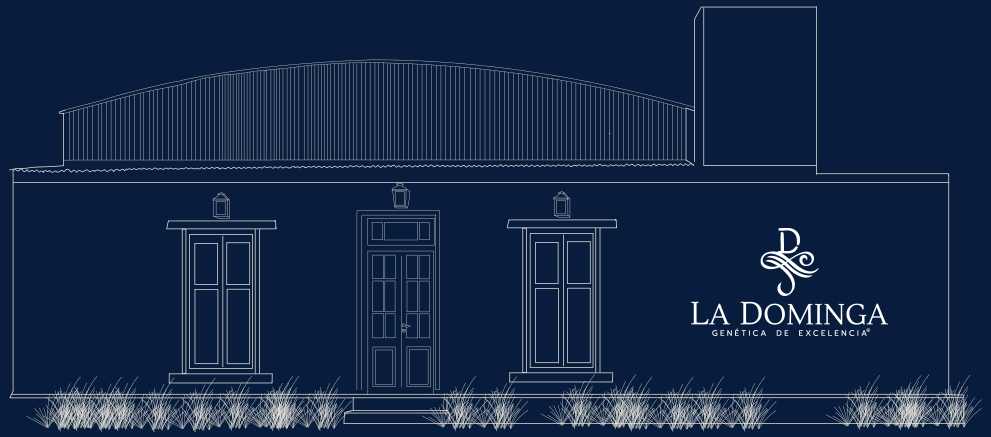
GENÉTICA DE EXCELENCIA®



Este brandbook tiene por objeto establecer las disposiciones que rigen el uso de la marca a los fines de garantizar su correcta utilización en diversas situaciones de comunicación. Es por lo tanto una herramienta útil para todos quienes deban trabajar con ella, por lo que se recomienda su observación estricta y consulta permanente.

En este documento se define la narrativa conceptual de la marca, sus diferenciales y principales herramientas sobre la cual se construye su valor, y los recursos para transmitirlo. Se incluye además todo el universo gráfico, es decir formas, colores, conceptos y principios que contribuyen a la transmisión de una imagen de marca consistente y ordenada.

# ÍNDICE




1 | IDENTIDAD CONCEPTUAL

Propósito
Manifiesto
Bloques de construcción de valor
Frases clave
Tono y voz
Personalidad

2 | IDENTIDAD VISUAL

Key visual
Optimización de la marca
Estructura del imagotipo
Grilla constructiva
Versiones del imagotipo
Imagotipo alternativo Genética de Excelencia
Sellos
Área de protección
Tamaño mínimo
Usos incorrectos
Sistema cromático
Versiones cromáticas del imagotipo
Positivo y negativo
Tipografía principal
Tipografía secundaria
Placements
Aplicaciones

# 1 / IDENTIDAD CONCEPTUAL



Ischilín, Córdoba, Argentina.

PROPÓSITO

## LLEVAR LA GANADERÍA ARGENTINA A SU MEJOR EXPRESIÓN POSIBLE.

# MANIFIESTO

Hay historias que no empiezan en el presente. Empiezan mucho antes: en una visión, en una convicción profunda, en el deseo de hacer las cosas bien y de honrar, con trabajo y pasión, todo lo que la tierra, la tradición y el tiempo nos han dado.

La Dominga nace de ese espíritu. De una manera de entender la ganadería no sólo como una actividad productiva, sino como una vocación, una herencia y una responsabilidad. Porque cuando se trabaja con excelencia, cada decisión importa. Cada paso construye. Cada generación deja una huella. Creemos en una ganadería que mira hacia adelante sin olvidarse de dónde viene. Que se anima a evolucionar sin perder su esencia. Que encuentra en la innovación genética, en el conocimiento, en la trazabilidad y en el cuidado de los recursos, no sólo herramientas para crecer, sino una manera de elevar la actividad y proyectarla hacia el futuro.

Desde Ischilín, vimos nacer una Familia de Campeones que supo trascender fronteras y llevar consigo mucho más que resultados. Llevó una forma de hacer. Una forma de creer. Una forma de representar a la ganadería argentina con orgullo, consistencia y calidad. Pero lo que nos distingue no es solamente lo que logramos. Es cómo lo logramos. Con pasión y profesionalismo. Con respeto por nuestra historia. Con el compromiso de sostener estándares cada vez más altos sin resignar autenticidad. Con la certeza de que la verdadera excelencia no se declama: se demuestra, se cuida y se renueva todos los días.

En La Dominga entendemos la ganadería como un todo. Desde la genética de origen hasta la expresión final de cada producto, buscamos que cada etapa lleve el mismo sello: calidad, garantía, trazabilidad y una visión integral que genere valor real, dentro y fuera del país. Porque para nosotros la excelencia no es un punto de llegada. Es una búsqueda permanente. Un impulso que nos desafía a seguir creciendo, a abrir caminos y a convocar a otros a ser parte de una comunidad ganadera que no se conforma con repetir lo conocido, sino que trabaja para mejorar lo que viene.

La Dominga es legado y futuro. Es el orgullo de una familia que eligió dedicar su vida a elevar la ganadería sin hacerle perder su verdad más profunda. Y es, también, una invitación: a creer en una forma de hacer las cosas con pasión, con excelencia y con sentido.

Sean bienvenidos.

LA DOMINGA
GENÉTICA DE EXCELENCIA



# BLOQUES DE CONSTRUCCIÓN DE VALOR

## • INTEGRACIÓN

Amplificamos nuestra propuesta por medio de sinergias estratégicas, convencidos de la fuerza de lo colectivo. No concebimos la expansión como competencia aislada, sino como construcción conjunta de valor.

## • EXCELENCIA

No sólo queremos hacerlo bien: queremos hacerlo de la mejor manera posible. Superarnos día a día y garantizar que La Dominga sea un sello de calidad en todas sus actividades asociadas.

## • EXPERTISE

El criterio que venimos formando gracias a la trayectoria en el mundo ganadero se suma a un "ojo clínico" que pulimos liderando el circuito y participando como jurado de diversos certámenes prestigiosos.

## • LIDERAZGO

Sentamos precedentes de manera transversal: en genética, en comercialización, en innovación, en las alianzas, en la experiencia que ofrecemos a quienes se vinculan con nosotros y en la exportación de ganadería argentina.

## • PASIÓN

Crecemos hacia afuera pero el impulso viene de adentro, motivado por un respeto contagioso por los animales, la tierra, la comunidad que nos rodea y la tradición.

# FRASES CLAVE

## CABAÑAS GANADERAS

- Somos la comunidad ganadera del futuro.
- La genética se decide.
- Genética superior con respaldo productivo y reproductivo.
- Elegir hoy. Liderar mañana.
- Porque en este negocio, cada decisión importa.
- Más que genética, futuro.
- Elegir con criterio, crecer con certeza.

## CENTROS GENÉTICOS

- Precisión, trayectoria, resultados.
- Lo que funciona, se multiplica.
- Donde la genética se convierte en negocio.
- Biotecnología marcando el rumbo.
- Base sólida, escala real.
- No es solo lo que logramos sino cómo elegimos hacerlo.

## SPONSORS Y ALIANZAS

- Alianzas que invitan a crecer juntos.
- Familia que lidera.
- Ser parte suma valor.
- Más que visibilidad, pertenencia.
- Formá parte de algo que trasciende.
- Donde estar importa.

# TONO Y VOZ

SUJETO EMISOR

Primera persona del plural:
NOSOTROS
Masculino

### Experta y genuina

Proponemos que la marca hable desde el conocimiento real del campo y de la actividad ganadera, demostrando su “ojo clínico” sin grandilocuencia ni un tono extremadamente técnico. Demostramos nuestra autoridad con hechos, consistencia y trayectoria, no con discursos soberbios. Marcamos el camino desde un tono que demuestre que nuestro interés no es ganar competiciones por ganarlas, sino para elevar el estándar.

### Orgullosa de su origen y orientada al futuro

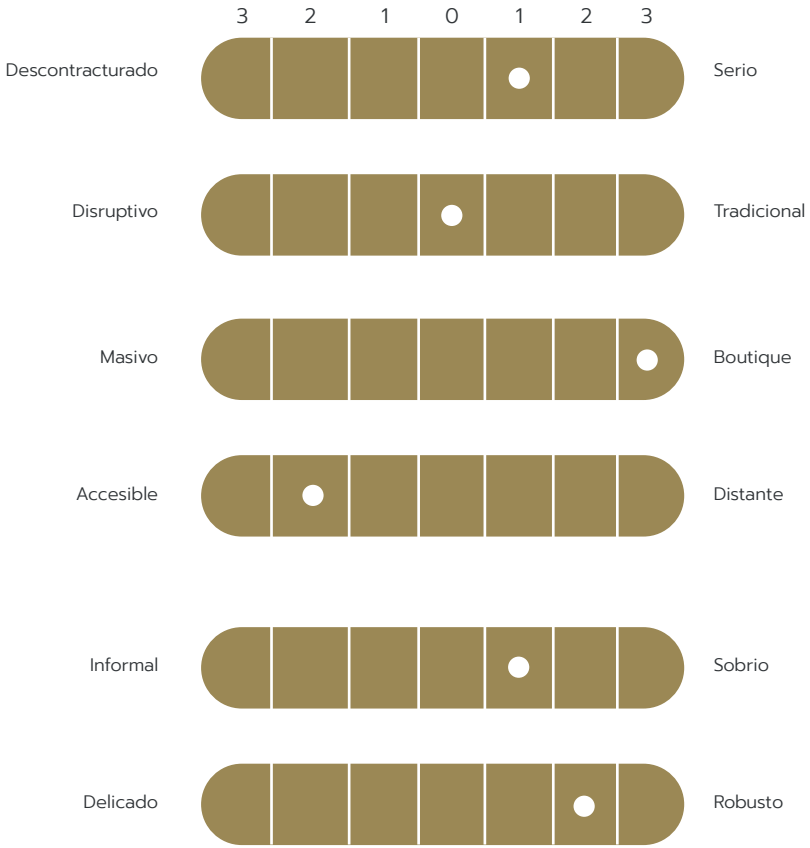
Reconoce su historia, su territorio y su recorrido sin nostalgia, entendiendo a la herencia como la generadora de la pasión por la actividad y como un activo vivo. Esto permite hablar del futuro sin contradicciones, actualizando el discurso y liderando el rubro siempre apuntando a la excelencia.

### Confiable y cercana

La marca debe transmitir confianza en cada paso y con todos sus públicos. Habla con criterios claros y argumentos técnicos, evita la exageración y las promesas vacías. La comunidad a la que pertenece y la cual fomenta, habilita  usar un tono cercano, que convoque, sin caer en coloquialismos extremos pero posicionándose como la gran anfitriona que es.

# PERSONALIDAD

EQ DE PERSONALIDAD



# 2 / IDENTIDAD VISUAL


LA DOMINGA
GENÉTICA DE EXCELENCIA®

**A- Logotipo**
El nombre o texto LA DOMINGA

**B- Isotipo**
La marca de ganado o símbolo de la marca.

**C- Descriptor**
El nombre o descriptor de la marca Genética de Excelencia



La Letra D es el elemento principal para la construcción del imagotipo.

D

Letra D = 1X



La marca LA DOMINGA presenta las siguientes versiones:

A1- Versión vertical con descriptor
A2- Versión vertical sin descriptor
B1- Versión horizontal con descriptor
B2- Versión horizontal sin descriptor

Cada versión se utiliza dependiendo del contexto y de las necesidades gráficas que surjan en el momento.

A1- Version vertical con descriptor




B1- Version horizontal con descriptor







A2- Version vertical sin descriptor




B2- Version horizontal sin descriptor

La marca GENÉTICA DE EXCELENCIA presenta las siguientes versiones:

A- Versión vertical
B- Versión horizontal

Cada versión se utiliza dependiendo del contexto y de las necesidades gráficas que surjan en el momento.

A- Version vertical




B1- Version horizontal



Los sellos LA DOMINGA presentan las siguientes versiones:

A- Versión coordenadas con Isologo
B- Versión Isologo con descriptor

Cada versión se utiliza dependiendo del contexto y de las necesidades gráficas que surjan en el momento.

A- Version coordenadas con isologo




B1- Version isologo con descriptor



El área de respeto de la marca LA DOMINGA esta representada por el tamaño del isologo dividido 2.

Este cálculo es válido para todas las versiones del imagotipo.

Puede usarse 2x, lo que representaría el tamaño real del isologo en los casos en que sea necesario un mayor espaciado, pero siempre manteniendo las proporciones.



Isologo / 2 = 1X



En la versión tamaño mínimo determina la variante del logo a utilizar, hasta los 2cm de altura se podrá utilizar el imagotipo con descriptor.

Entre los 2cm y 1cm de altura se deberá utilizar la versión sin descriptor; por debajo de esta altura deberá utilizarse el isologo, considerando una reducción máxima de 0,5cm

En el caso de la versión horizontal este factor esta determinado por el ancho, la versión con descriptor podrá aplicarse hasta 4cm de ancho, mientras que la versión sin descriptor hasta 2cm.

Al igual que en la versión vertical se usará el isologo para las máximas reducciones, en este caso por debajo 2cm

>= 2cm







>= 4cm

< 2cm >= 1cm







< 4cm >= 2cm

< 1cm >= 0,5cm





< 2cm >= 0,5cm

El logotipo es un elemento fundamental de nuestra identidad visual y su correcta aplicación es crucial para mantener la coherencia y el reconocimiento de nuestra marca..

En esta sección, se presentan ejemplos de usos incorrectos del logo que deben evitarse en todas las comunicaciones y materiales gráficos.



Las versiones color del logotipo siempre se deben aplicar utilizando los colores corporativos: Oxford Blue, Lion y Isabelline.

Se deben utilizar las conversiones a CMYK, RGB y HTML descritas en este manual y no las conversiones automáticas de los programas de diseño.

De esta manera se asegura la perfecta legibilidad de la marca y su consistencia cromática en el tiempo.

Su aplicación se debe hacer solamente utilizando los archivos originales de diseño y respetando sus colores, tipografías, proporciones y otras normas señaladas en este manual.

DOWNLOAD SISTEMA CROMÁTICO

## OXFORD BLUE

**RGB** 13/32/63
**CMYK** 100/88/45/52
**HEX** #0D203F

## LION

**RGB** 166/143/83
**CMYK** 32/35/71/17
**HEX** #A68F53

## ISABELLINE

**RGB** 245/240/238
**CMYK** 5/6/6/0
**HEX** #F5F0EE


LA DOMINGA
GENÉTICA DE EXCELENCIA®


LA DOMINGA
GENÉTICA DE EXCELENCIA®


LA DOMINGA
GENÉTICA DE EXCELENCIA®




LA DOMINGA
GENÉTICA DE EXCELENCIA®

Para el logotipo LA DOMINGA se ha utilizado la tipografía **Lustria** de MADType, la cual ha sido intervenida para un mejor desempeño como logotipo.

**Usos:** Titulares, acentos relevantes y web.

DOWNLOAD TYPOGRAPHY

# Lustria Designed by MADType

aA bB cC

a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z
A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
1234567890
ºª\!”·$%&/()=?¿^*¨Ç::_,.-´ç`+¡’{}[]¬€~#@|

## Regular

No one shall be subjected to arbitrary arrest, detention or exile. Everyone is entitled in full equality to a fair and public hearing by an independent and impartial tribunal, in the determination of his rights and obligations and of any criminal charge against him. No one shall be subjected to arbitrary interference with his privacy, family, home or correspondence, nor to attacks upon his honour and reputation. Everyone has the right to the protection of the law against such interference or attacks.

Para el descriptor GENÉTICA DE EXCELENCIA se ha utilizado la tipografía **Prompt** de Cadson Demak.

**Usos:** Textos generales, acentos, descriptores y web.

DOWNLOAD TYPOGRAPHY

# Prompt

Designed by Cadson Demak

# aA bB cC

a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z
A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
1234567890
ºª\!”·$%&/()=?¿^*¨Ç;:_,.-´ç`+¡´{}[]¬€~#@|

Thin Extralight Light Regular **Medium Semibold Bold Extrabold Black**

No one shall be subjected to arbitrary arrest, detention or exile. Everyone is entitled in full equality to a fair and public hearing by an independent and impartial tribunal, in the determination of his rights and obligations and of any criminal charge against him. No one shall be subjected to arbitrary interference with his privacy, family, home or correspondence, nor to attacks upon his honour and reputation. Everyone has the right to the protection of the law against such interference or attacks.

# APLICACIONES EN REDES SOCIALES

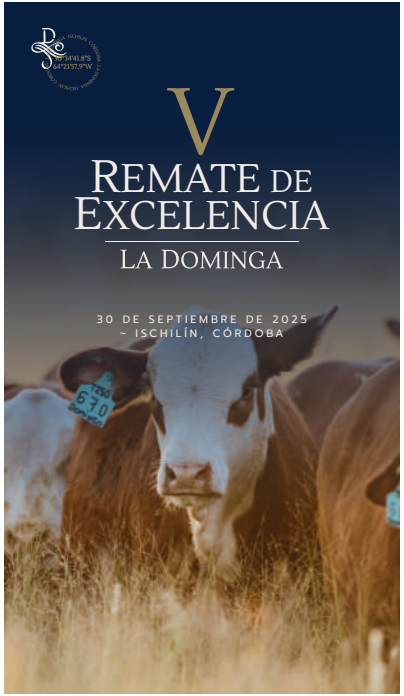


# APLICACIONES EN REDES SOCIALES



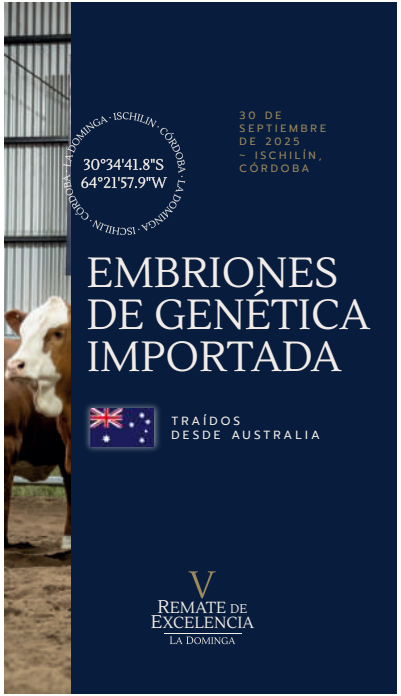


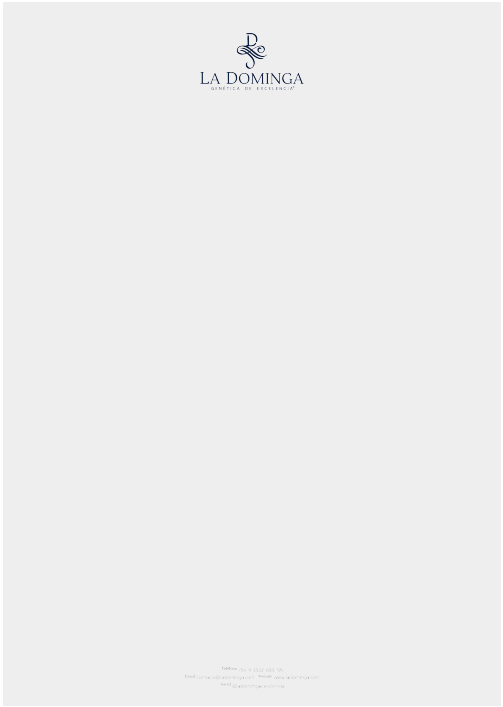




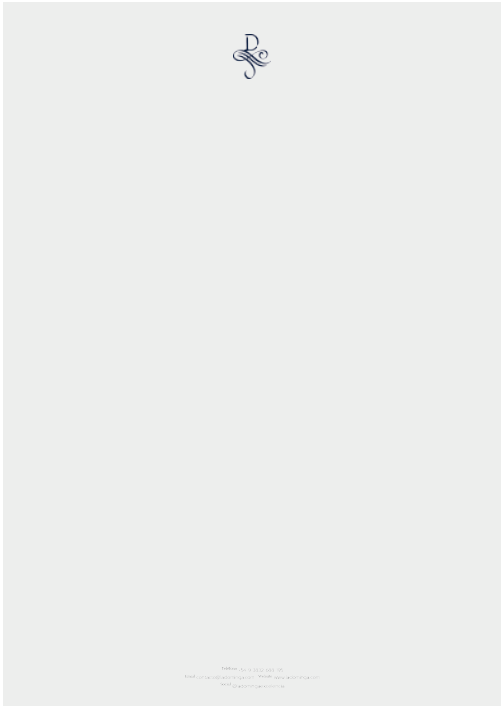


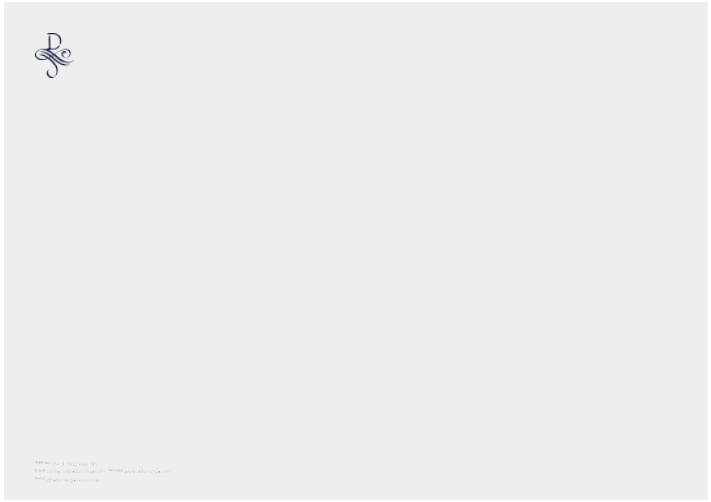





LA DOMINGA


LA DOMINGA

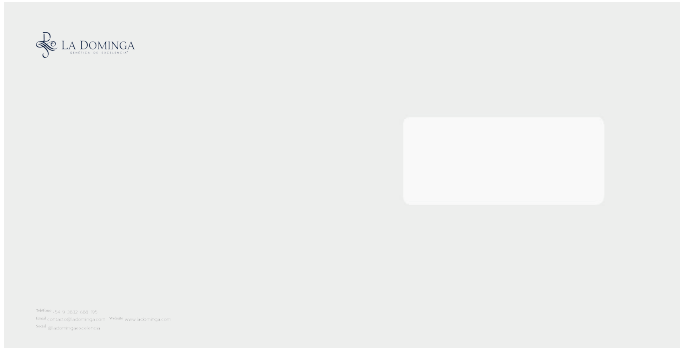


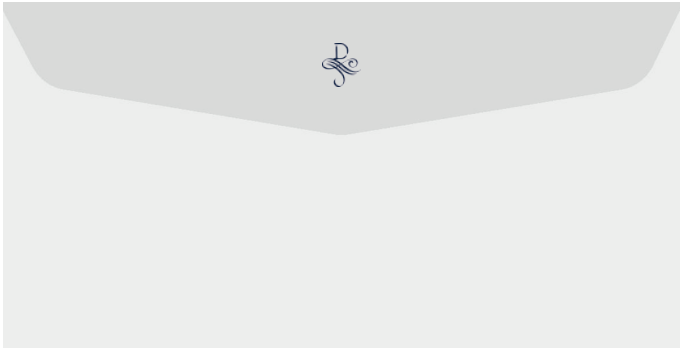


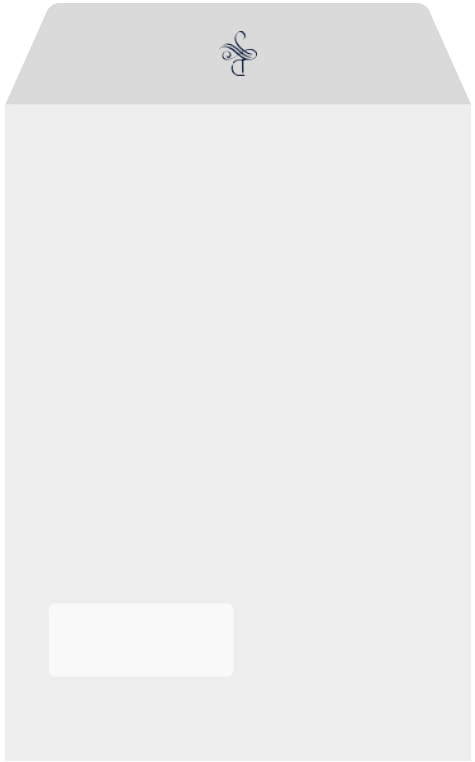

LA DOMINGA
GENÉTICA DE EXCELENCIA

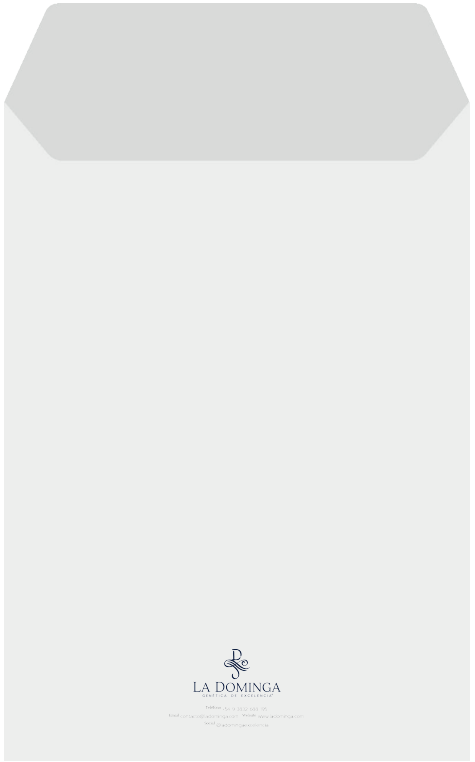

LA DOMINGA
GENÉTICA DE EXCELENCIA

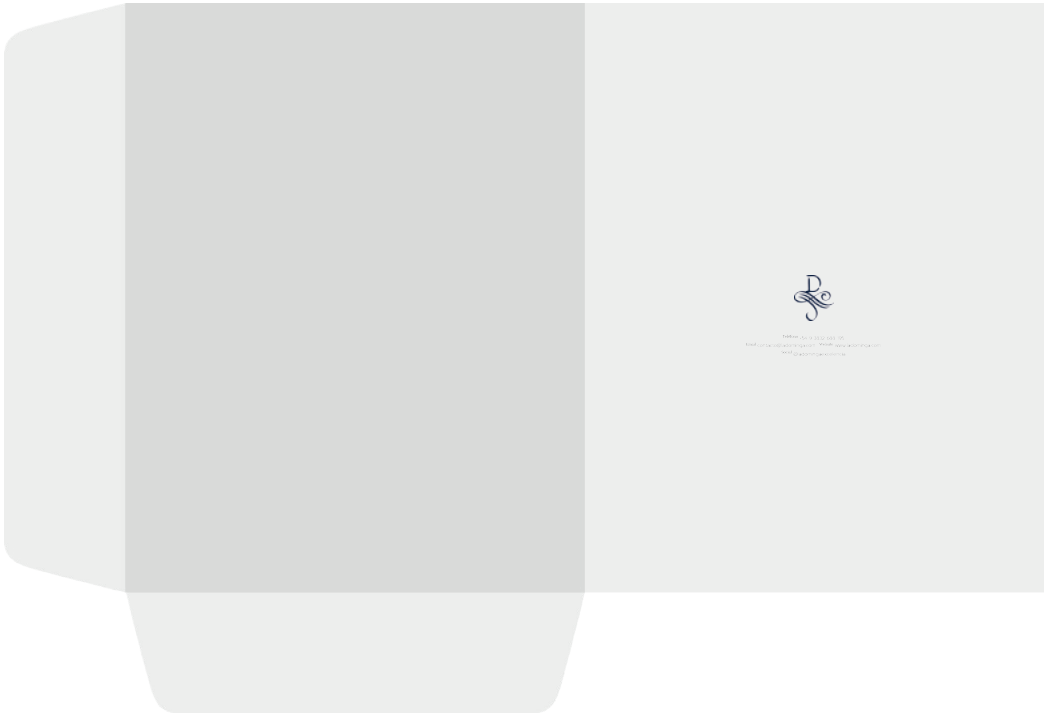



LA DOMINGA






LA DOMINGA




LA DOMINGA
GENÉTICA DE EXCELENCIA


LORENA SENIA
INGENIERA AGRÓNOMA
PRODUCCIÓN AGRÍCOLA
Teléfono +54 9 3832 688 195
Website www.ladominga.com
ocial @ladomingaexcelencia
ALEJANDRO LAURET
DIRECTOR GENÉTICO
DIRECTOR AGROLIPAL S.R.L.
Administrador de Empresas Agropecuarias
Especialista en Agro-Negocios y en Prod. Bovina
Teléfono +54 9 3832 688 195
Website www.ladominga.com
LA DOMINGA
GENÉTICA DE EXCELENCIA


LA DOMINGA
GENÉTICA DE EXCELENCIA
LA DOMINGA
GENÉTICA DE EXCELENCIA

LA DOMINGA
GENÉTICA DE EXCELENCIA

En ____ de ____ Castilla
a ____ de ____ de

**IDENTIFICACIÓN DE LAS PARTES**

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| VENDEDOR | Nombre Completo / Identificación UPP o PGG | | Número Ubicación | | Figura | Salida | |
| | Registro Fierro de Herrar | Folio | | | | | |
| COMPRADOR | Nombre Completo / Identificación UPP o PGG | | Número Ubicación | | Figura | Salida | |
| | Registro Fierro De Herrar | Folio | PGG Predio de Nacimiento del Comprador | | | | |

*UPP: Unidad de Producción Pecuaria*

**DESCRIPCIÓN DEL GANADO**

| No. | Número arete SINIGA | Fierro de Herrar | Señal de Sangre | Raza | Sexo | Edad |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | | | | | | |
| 2 | | | | | | |
| 3 | | | | | | |
| 4 | | | | | | |
| 5 | | | | | | |
| 6 | | | | | | |
| 7 | | | | | | |
| 8 | | | | | | |
| 9 | | | | | | |
| 10 | | | | | | |
| 11 | | | | | | |
| 12 | | | | | | |
| 13 | | | | | | |
| 14 | | | | | | |
| 15 | | | | | | |

Guía de tránsito RENAMO para movilizar el ganado del presente contrato: _____

**IMPORTE DE LA COMPRAVENTA:** _____

**EL VENDEDOR** _____ **EL COMPRADOR** _____

**ESTE DOCUMENTO ACREDITA LA PROPIEDAD DEL GANADO POR PARTE DEL COMPRADOR; NO AMPARA LA MOVILIZACIÓN DEL MISMO.**

ANVERSO DEL CONTRATO DE COMPRAVENTA DE GANADO BOVINO

Teléfono: +34 9 3633 [illegible]
www.contactos@ladominga.com

LA DOMINGA
GENÉTICA DE EXCELENCIA

Research suggests that note taking is most
effective when done by hand. Yes, handwritten
notes Certainly typewritten or digital are
also more efficient however notes written
by hand are retained by the human brain
much longer.

Integrating handwritten note into a complete
hand productivity routine in today is,
therefore, key to all your success in a
smartphone, keen we need to lead with the strategy
a but apparently

This talk will introduce to you a simple
system to integrate handwritten note into your
workflow (Emails) hand productivity routine
- Goal of the problem of dealing with handwritten
- Advantages of handwritten notes
- Errors or made workflows
Option 1: Hardware for handwriting
available
Option 2: Hardware for handwriting

Teléfono: +34 9 3633 [illegible]
www.contactos@ladominga.com


LA DOMINGA
LA DOMINGA
LA DOMINGA
ALEJANDRO LAURET












## Identificación

| | |
|---|---|
| Propietarios | YCUA PORA - [424] - 50%. LA DOMINGA (AGROLEPAL) - [439] - 50%. |
| Criador | LA DOMINGA (AGROLEPAL) - [439] |
| Análisis de ADN | S 4225 (10 - Coincide con los padres declarados) |
| Nombre | AGROLEPAL T404 5746 MIDAS FIV |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| Sexo | Hembra | Raza | Braford | Registro | Avanzado |
| ABA | 2875406 | HBA | 115005 | RP | T404 |

## Nacimiento

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| Fecha de nacimiento | 13/9/2020 | | | Servicio de nacimiento | 80055 - Implante embrionario |
| Padre | T143 | Madre | 5746 | Receptora | |

## Resultado Pompe

| | | | |
|---|---|---|---|
| Resultado | Sin Análisis | Fecha | |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | 023 | Leche y Crecimiento | 6,6 | Leche y Crecimiento Rank | 6 |
| | | Peso Nacimiento Precisión | 0,71 | Peso de Nacimiento Rank | 6 |
| | | Peso Destete Precisión | 0,79 | Peso Destete Rank | 32 |
| | | Peso Final Precisión | 0,81 | Peso Final Rank | 3 |
| | | Circunferencia Escrotal Precisión | 0,33 | Circunferencia Escrotal Rank | 14 |
| | | Aptitud Materna Precisión | 0,46 | Aptitud Materna Rank | 7 |
| | | Area Ojo de Bife Precisión | | Area Ojo de Bife Rank | |
| Espesor Grasa Dorsal | | Espesor Grasa Dorsal Precisión | | Espesor Grasa Dorsal Rank | |
| Alzada | | Alzada Precisión | | Alzada Rank | |
| Espesor Grasa de Cadera | | Espesor Grasa de Cadera Precisión | | Espesor Grasa de Cadera Rank | |
| Grasa Intramuscular | | Grasa Intramuscular Precisión | | Grasa Intramuscular Rank | |
| Genotipado | SI | | | | |

Teléfono +54 9 3832 688 195
Email contacto@ladominga.com Website www.ladominga.com
Social @ladomingagenetica

LA DOMINGA
GENÉTICA DE EXCELENCIA

## Identificación

| | |
|---|---|
| Propietarios | YCUA PORA - [424] - 50%. LA DOMINGA (AGROLEPAL) - [439] - 50%. |
| Criador | LA DOMINGA (AGROLEPAL) - [439] |
| Análisis de ADN | S 4225 (10 - Coincide con los padres declarados) |
| Nombre | AGROLEPAL T404 5746 MIDAS FIV |

## Identificación

**Propietarios** YCUA PORA - [424] - 50% LA DOMINGA (AGROLEPAL) - [439] - 50%
**Criador** LA DOMINGA (AGROLEPAL) - [439]
**Análisis de ADN** G 4225 (10 - Coincide con los padres declarados)
**Nombre** AGROLEPAL T404 5746 MIDAS FIV

| Sexo | Hembra | Raza | Brahord | Registro | Avanzado |
|---|---|---|---|---|---|
| ARA | 2875406 | HRA | 115005 | RP | T404 |

## Nacimiento

**Fecha de nacimiento** 13/9/2020 **Servicio de nacimiento** 80055 - Implante embrionario
**Padre** T143 **Madre** 5746 **Receptora**

## Resultado Pompe

**Resultado** Sin Análisis **Fecha**

## DEPs

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| Fecha Proceso | 22/6/2023 | Leche y Crecimiento | 6,6 | Leche y Crecimiento Rank | 6 |
| Peso de Nacimiento | -0,56 | Peso Nacimiento Precisión | 0,71 | Peso de Nacimiento Rank | 6 |
| Peso Destete | 5,13 | Peso Destete Precisión | 0,79 | Peso Destete Rank | 32 |
| Peso Final | 29,7 | Peso Final Precisión | 0,61 | Peso Final Rank | 3 |
| Circunferencia Escrotal | 0,76 | Circunferencia Escrotal Precisión | 0,33 | Circunferencia Escrotal Rank | 14 |
| Aptitud Materna | 4,23 | Aptitud Materna Precisión | 0,46 | Aptitud Materna Rank | 7 |
| Area Ojo de Bife | | Area Ojo de Bife Precisión | | Area Ojo de Bife Rank | |
| Espesor Grasa Dorsal | | Espesor Grasa Dorsal Precisión | | Espesor Grasa Dorsal Rank | |
| Alzada | | Alzada Precisión | | Alzada Rank | |
| Espesor Grasa de Cadera | | Espesor Grasa de Cadera Precisión | | Espesor Grasa de Cadera Rank | |
| Grasa Intramuscular | | Grasa Intramuscular Precisión | | Grasa Intramuscular Rank | |
| Genotipado | SI | | | | |

Teléfono +54 9 3832 668 195
Email contacto@ladominga.com Website www.ladominga.com
Social @ladomingaexcelencia

LA DOMINGA
GENÉTICA DE EXCELENCIA

## Identificación

**Propietarios** YCUA PORA - [424] - 50% LA DOMINGA (AGROLEPAL) - [439] - 50%
**Criador** LA DOMINGA (AGROLEPAL) - [439]
**Análisis de ADN** G 4225 (10 - Coincide con los padres declarados)
**Nombre** AGROLEPAL T404 5746 MIDAS FIV

| Sexo | Hembra | Raza | Brahord | Registro | Avanzado |
|---|---|---|---|---|---|
| ARA | 2875406 | HRA | 115005 | RP | T404 |

## Nacimiento

**Fecha de nacimiento** 13/9/2020 **Servicio de nacimiento** 80055 - Implante embrionario
**Padre** T143 **Madre** 5746 **Receptora**

## Resultado Pompe

**Resultado** Sin Análisis **Fecha**

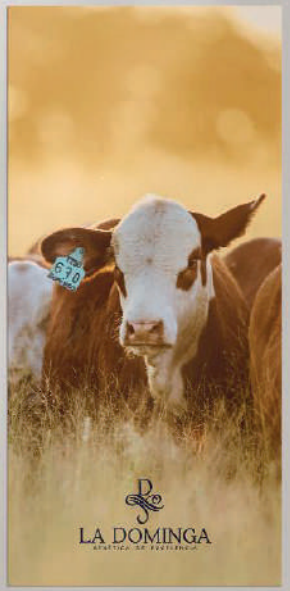
## DEPs

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| Fecha Proceso | 22/6/2023 | Leche y Crecimiento | 6,6 | Leche y Crecimiento Rank | 6 |
| Peso de Nacimiento | -0,56 | Peso Nacimiento Precisión | 0,71 | Peso de Nacimiento Rank | 6 |
| Peso Destete | 5,13 | Peso Destete Precisión | 0,79 | Peso Destete Rank | 32 |
| Peso Final | 29,7 | Peso Final Precisión | 0,61 | Peso Final Rank | 3 |
| Circunferencia Escrotal | 0,76 | Circunferencia Escrotal Precisión | 0,33 | Circunferencia Escrotal Rank | 14 |
| Aptitud Materna | 4,23 | Aptitud Materna Precisión | 0,46 | Aptitud Materna Rank | 7 |
| Area Ojo de Bife | | Area Ojo de Bife Precisión | | Area Ojo de Bife Rank | |
| Espesor Grasa Dorsal | | Espesor Grasa Dorsal Precisión | | Espesor Grasa Dorsal Rank | |
| Alzada | | Alzada Precisión | | Alzada Rank | |
| Espesor Grasa de Cadera | | Espesor Grasa de Cadera Precisión | | Espesor Grasa de Cadera Rank | |
| Grasa Intramuscular | | Grasa Intramuscular Precisión | | Grasa Intramuscular Rank | |
| Genotipado | SI | | | | |

Teléfono +54 9 3832 668 195
Email contacto@ladominga.com Website www.ladominga.com
Social @ladomingaexcelencia

ALEJANDRO LAURET




LA DOMINGA
GENÉTICA DE EXCELENCIA
LA DOMINGA
GENÉTICA DE EXCELENCIA®
Hello,
Simply Noted has developed
incredible Proprietary robotic
technology to write your message
and envelopes with a genuine
It is completely
hable from a humans




LA DOMINGA
GENÉTICA DE EXCELENCIA

LA DOMINGA
GENÉTICA DE EXCELENCIA®



ALEJANDRO LAURET
**STAFF**

LA DOMINGA
GENÉTICA DE EXCELENCIA®


LA DOMINGA
GENÉTICA DE EXCELENCIA


LA DOMINGA
LA DOMINGA
GENÉTICA DE EXCELENCIA

**Salamat** · **Thank you** · **תודה** · **Merci** · **Grazie Obrigado Gracias** ·
감사합니다 · **Danke Dankjewel** · ありがとう· **Mahalo** · спасибо · **Tak**

LA DOMINGA
GENÉTICA DE EXCELENCIA®

ladominga.com.ar

cinergia
ESTUDIO CREATIVO

cinergiaestudiocreativo.com

àndale

weareandale.com